

# Willkommen in der Messewelt

HOSPES TEAM BEZIEHT NEUE RÄUMLICHKEITEN

Seit Anfang des Jahres residiert die Hopes Team GmbH in ihrem neuen Büro in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Direkt neben dem alten Standort haben sich die Messe- und Event-Dienstleister einen modernen Firmensitz geschaffen, der den Ansprüchen des Unternehmens und der Kunden besser gerecht wird. Bei der Innenarchitektur ließen es sich die Profis nicht nehmen, selbst Hand anzulegen.

Größer, heller, freundlicher und alles genau auf Kunden und Mitarbeiter abgestimmt: „In unserem alten Büro sind wir aus allen Nähten geplatzt. Es hat irgendwie nicht mehr zu unserem prosperierenden Unternehmen gepasst“, so Geschäftsführer Georg Tsavas. Dennoch war es dem Hopes-Team wichtig, dass der neue Firmensitz am bewährten Standort in Flughafen- und Messenähe bleibt: „Wir sind auf den Fildern zu Hause.“ Das neue Domizil liegt jetzt in der obersten Etage eines relativ unscheinbaren Bürogebäudes in der Nikolaus-Otto-Straße 29. „Wir wollten nicht in einen hochmodernen Glaspalast, sondern in einen Gebäudekomplex, der zu unserer bodenständigen Art passt – der uns aber gleichzeitig die Möglichkeit gibt, Räume und Innenwände architektonisch frei zu gestalten“, unterstreicht Projektleiter Kurt Gramberg. Von der Entscheidung, sich räumlich zu verändern, bis zur kompletten Fertigstellung vergingen lediglich drei Monate. „Das war eine sehr anstrengende Zeit, denn wir wollten bei der Gestaltung der neuen Umgebung vor allem Elemente und Materialien aus dem Messebau einsetzen“, so Gramberg weiter. „Und natürlich musste das Tagesgeschäft weiterlaufen. Doch wir hatten alles – inklusive einer neuen Image-Broschüre und sonstiger Vorbereitungen – pünktlich zur Einweihungsparty Anfang Dezember fertig. Das unterstreicht unseren Anspruch an Termintreue, wie auch bei unseren Messe-Standübergaben.“

## SHOWROOM MIT WOHLFÜHL-FAKTOR

Firmenchef Tsavas spricht bei der Besichtigung stolz von einem „weiteren Meilenstein der Unternehmensgeschichte“. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Der

Empfangsbereich ist als Showroom angelegt. Ein Lichthof in der Decke sorgt dort für eine besonders weiche Ausleuchtung des Raumes. Die Wandabwicklung besteht aus einem digital bedruckten Stoff, der auf eine nicht sichtbare Aluminiumkonstruktion gespannt ist. Wie eine Art Bordüre schmückt ein Band mit aufgedruckten Referenzen von bereits realisierten Messeständen die Stoffwände. Der



Projektmanager Kurt Gramberg demonstriert, wie sich die „Stoffbilder“ austauschen lassen.

Clou: Je nachdem, welcher Kunde erwartet wird, können die „Stoffbilder“ separat ausgetauscht werden – der Fachmann spricht hier von modularer Stoffbespannung. Eingerahmt in



Alexander Tsavas (r.) zusammen mit Designer Thomas Boll am „Meeting Point“ des Unternehmens. Dort können Kunden Materialien aus dem Messebau genau unter die Lupe nehmen.

einen schwarz lackierten Hochglanz-Rahmen, geht die Wand fließend über auf die so genannte CI-Wand. Diese besteht ebenfalls aus einer schwarzen Hochglanzfläche, auf der das Firmenlogo CI-getreu in Plexiglas erscheint. Zudem wurde eine schemenhafte Folien-Grafik auf die lackierte Fläche aufgebracht. „Kunden, die sich in diesem Raum aufhalten, bekommen hier schon einen ersten Eindruck davon, was wir unter anderem technisch und auch qualitativ umsetzen können. Da Stoff, Hochglanzflächen und auch Glas im Trend liegen, haben wir uns ganz bewusst dafür



Eyecatcher: das Logo in Plexiglas

entschieden“, sagt Tsavas. Im Zusammenspiel mit innovativen Kommunikationspolstermöbeln und Bodenbelägen, die auch auf vielen Messeständen von Hopes zu finden sind, entsteht so ein moderner Empfangsbereich mit Messestandcharakter.

## MIT ALLEN SINNEN ERFASSEN

Herzstück des neuen Firmensitzes ist der Bereich für das Projektmanagement. Dreh- und Angelpunkt ist dort eine große Steharbeitsfläche, die unten Kataloge und Materialmuster aufnimmt und an der die Projektleiter Entwürfe besprechen bzw. Ideen austauschen können. Direkt neben dem Tisch befindet sich ein großes Regal



Hopes-Team-Chef Georg Tsavas: „Wir haben jetzt genügend Raum, um uns zu entfalten und auch personell kontinuierlich zu wachsen.“

mit weiteren Materialmustern und Produktkatalogen. „Hier haben unsere Kunden die Möglichkeit, die Materialien, die wir im Messebau einsetzen, mit allen Sinnen wahrzunehmen. Es

macht schon einen Unterschied, wenn man den Stoff etwa für Wände, den Bodenbelag oder Profilmuster vorab mal in den Händen gehalten hat“, so Alexander Tsavas, ebenfalls Projektmanager im Unternehmen. „Denn die Haptik ist ebenso wichtig wie die Optik.“ Die Räume für Verwaltung, Buchhaltung, Geschäftsführung, aber auch der Aufenthaltsraum mit Küche für die Belegschaft sind sehr großzügig bzw. offen angelegt. „Wir haben jetzt genügend Platz, künftig weiter zu wachsen und uns auch personell zu verstärken“, freut sich Georg Tsavas. „Das wäre an unserem alten Sitz so nicht möglich gewesen.“ Die ersten neuen Mitarbeiter hat das Hopes-Team bereits eingestellt und ist noch

auf der Suche nach einem weiteren Projektmanager, denn die Geschäfte laufen gut bei den Echterdingern. ■ -hf

► WWW.HOSPES-TEAM.DE

## Strategie entscheidet

STRATEGIE-TAGE  
DES WEISSMAN-INSTITUTS

Nur mit einer tragfähigen und gelebten Strategie sorgen Unternehmer für die Zukunftsfähigkeit der Firma. Die Strategie-Experten Prof. Arnold Weissman und Michael Pellny zeigen bei den **Strategie-Tagen** des Weissman Instituts für Familienunternehmen am **5. und 6. April** in Hamburg den Teilnehmern, wie sie aus ihrem Unternehmen etwas Einzigartiges, Besonderes machen können.

Lernen Sie in den **Seminaren „Strategieentwicklung“ und „Kommunikation & Führung“** die wichtigsten Führungsinstrumente, Tools und Techniken kennen, die Sie in Ihrer täglichen Führungsarbeit unterstützen und für eine tragfähige strategische Basis unabdingbar sind.

**Termin:** 5. und 6. April 2011

**Ort:** Hotel Hafen Hamburg

**Uhrzeit:** jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr

**Preis:** 850 Euro für einen Seminartag;  
1.290 Euro für beide Tage

### Anmeldungen:

per Fax an **0911-58 677-20,**

per E-Mail an **institut@weissman.de**

per Post an **Weissman Institut für Familienunternehmen GmbH  
Ines Hofmann  
Sulzbacher Str. 70  
90489 Nürnberg**